

DESIGN & GRAPHISME

# PORTFOLIO

2020

Kévin LE MEUR





# SOMMAIRE

---

<b>4</b>	Introduction et CV
<b>6</b>	Graphisme Print/Web
<b>14</b>	Design d'Espace
<b>20</b>	Design Produit
<b>26</b>	Web design
<b>28</b>	Illustration

# Introduction

**D**epuis maintenant cinq années d'expériences en entreprise et en freelance, j'ai pu acquérir une forte capacité d'analyse et une capacité d'appréhender rapidement les besoins pour y proposer des solutions adaptées, qu'il s'agisse de graphisme Print/web ou bien de design produit/espace.

Mes formations complémentaires ces dix dernières années à la fois en Arts Appliqués et en Arts Plastiques me permettent d'associer culture artistique, recul esthétique et compétences techniques qui sauront vous satisfaire, le tout complété par ma maîtrise des logiciels de PAO et du dessin.

Je me suis créé autour de ma capacité à imaginer, à m'adapter à chaque projet et à les réaliser avec le plus grand soin et avec succès, comme en atteste ce portfolio.



# Kévin LE MEUR

26 ANS  
ANTONY (92)



06 88 60 06 15



KEVINLEMEURDESIGN@GMAIL.COM



WWW.KEVIN-LEMEUR.FR



PERMIS B + VOITURE

## COMPÉTENCES

MAITRISE DU DESSIN  
POLYVALENCE DES TECHNIQUES  
ANGLAIS COURANT



## INTERÊTS



PASSION POUR  
LES ARTS



BADMINTON  
TENNIS



JEUX  
VIDÉOS

## EXPERIENCE PRO

**INCC GROUP - MERCEDES-BENZ PARFUMS  
VERSAILLES (78)**

**DESIGNER D'ESPACE/PRODUIT**  
JUILLET 2017 - AUJOURD'HUI

- CRÉATION DE PARFUMS POUR MERCEDES-BENZ ET INCC GROUP. RÉALISATION DE ROUGHS, PLANS TECHNIQUES ET PACKAGINGS.
- CONCEPTION DES STANDS POUR LES TFWA.
- CONCEPTION D'ESPACES MERCH / PLV ET DE MEUBLES POUR LES CONCESSIONS ET CENTRES COMMERCIAUX.

**ORIGINAL CUP, PARIS 11**

**GRAPHISTE PRINT/WEB**  
JANVIER 2016 - AVRIL 2017

- RÉALISATION DE PACKAGINGS, CATALOGUES, FLYERS, AFFICHES ET VISUELS POUR LE WEB.
- CONCEPTION DE NOUVEAUX PRODUITS, REFORME DE LA CHARTE GRAPHIQUE.

**CANDIDATURE DE PARIS  
EXPOSITION UNIVERSELLE 2025**

**DESIGNER D'ESPACE**  
JANVIER 2013 - MARS 2015

- CONCEPTION DU STAND DU COLLOQUE, RÉALISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE ET DE LA COMMUNICATION.
- PROPOSITION DE PROJETS URBAINS POUR LA MOBILITÉ EN VILLE.

**QUINOA PARIS, PARIS 18**

**DESIGNER D'ESPACE**  
OCTOBRE 2014 - DÉCEMBRE 2014

- AGENCEMENT D'ESPACES, RENDUS PHOTORÉALISTES, MODÉLISATION 3D D'APPARTEMENTS ET MAGASINS.
- RÉALISATION STAND DU SALON MADE IN FRANCE 2014 ET CONCEPTION DU MOBILIER.

**FREELANCE**

**DESIGNER D'ESPACE/PRODUIT  
GRAPHISME PRINT/WEB**  
MAI 2016 - AUJOURD'HUI

- RÉALISATION DE PLANS, ÉLÉVATIONS 3D ET MISES EN SITUATION D'HABITATIONS POUR PARTICULIERS.
- CRÉATION DE LOGOS ET CHARTES GRAPHIQUES POUR ENTREPRISES ET PARTICULIERS.
- RÉALISATION DE FLYERS, FICHES PRODUITS, CATALOGUES ET VISUELS WEB.

**LA SÉLECTION PARIS, IVRY (94)**

**DESIGNER PRODUIT**  
JANVIER 2015 - JUILLET 2015

- CONCEPTION DE NOUVEAUX PRODUITS, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT (PLANCHES TECH., VISUELS, PROTO 3D ET SIMULATIONS).
- RÉALISATION DE FICHES PRODUITS ET DE CATALOGUES.

**CENTRE COMMERCIAL DE  
BEAUGRENELLE, PARIS 15**

**LAURÉAT DU PRIX DE  
DESIGN URBAIN**  
2014

PROPOSITION D'UN DESIGN DE TROIS  
ARCHES PÉRENNES.



## FORMATIONS & DIPLÔMES

**ECOLE NATIONALE DES BEAUX-ARTS, PARIS 6**

**COURS DE MORPHOLOGIE AVANCÉ**  
SEPTEMBRE 2017 - JUIN 2018

**UNIVERSITÉ PARIS 1  
PANTHÉON-SORBONNE**

**MASTER AIV ET ELER**

AIV: ART DE L'IMAGE ET DU VIVANT  
ELER: ESPACES, LIEUX, EXPOSITIONS & RÉSEAUX  
2014 - 2016

OBTENTION DU DIPLÔME MENTION BIEN

**UNIVERSITÉ PARIS 1  
PANTHÉON-SORBONNE**

**LICENCE ARTS PLASTIQUES**  
OPTION DESIGN & ENVIRONNEMENTS

2011 - 2014

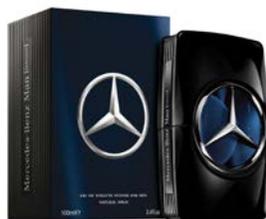
- OBTENTION DU DIPLÔME AVEC MENTION.
- OPTIONS COMPLÉMENTAIRES:
  - CINÉMA
  - MÉDIATION CULTURELLE
  - ENSEIGNEMENT.

**LYCÉE JEAN-PIERRE VERNANT  
SÈVRES (92)**

**ARTS APPLIQUÉS (BTAA)**  
BREVET DE TECHNICIEN DESSINATEUR  
EN ARTS APPLIQUÉS

2008 - 2011

- OBTENTION DU DIPLÔME AVEC LES FÉLICITATIONS.
- OPTIONS:
  - TAPISSERIE DE LISSE
  - CÉRAMIQUE
  - INFOGRAPHIE



GRAPHISME PRINT

## PACKAGINGS & SERIGRAPHIES

Réalisé pour: Mercedes-Benz Parfums

Années: 2018 - 2019 - 2020

Utilisation de: Illustrator, Photoshop

Exemples de packagings réalisés pour les produits Mercedes-Benz Parfums. Création des roughs, définition des couleurs et du design, conception des documents d'exécution de la totalité des packagings (coffrets, lignes de bain, produits seuls...) et des sérigraphies à apposer sur les flacons.

Dans un second temps, réalisation des visuels définitifs à destination des sites web et des catalogues.



#mbselectday

Mercedes-Benz Select.  
Day, the new eau de toilette for men.

Mercedes-Benz

#mbclubblue

Mercedes-Benz Club.  
Blue, the new eau de toilette for men.

Mercedes-Benz

#mbselect

Mercedes-Benz Select.  
The new fragrance for men.

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Man & Woman.  
The star fragrances.

Mercedes-Benz

#mbrose

Mercedes-Benz Parfums.  
For women Rose, the eau de toilette.

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Woman.  
The star fragrance.

Mercedes-Benz

#MBTHEMOVE

Mercedes-Benz THE MOVE.  
The fragrance for men in motion.

Mercedes-Benz

#mbmarintense

Mercedes-Benz Man.  
Intense, the new star fragrance.

Mercedes-Benz

VISUELS POINTS DE VENTE & PUB



GRAPHISME PRINT & WEB

## AFFICHES & VISUELS

**Réalisé pour:** Mercedes-Benz Parfums

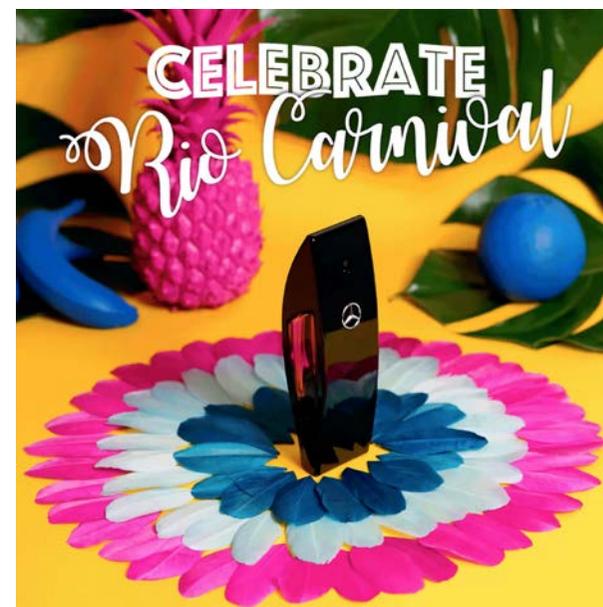
**Années:** 2017 - 2018 - 2019 - 2020

**Utilisation de:** Indesign, Photoshop, Illustrator

Créations de visuels pour l'international.

Application de la charte Mercedes-Benz, réalisation de visuels Print pour les points de vente, panneaux publicitaires et de visuels Web pour les réseaux sociaux et événements (gifs, concours...).

Retouches des visuels mannequins et des packshots produits.



VISUELS SOCIAL MEDIA



GRAPHISME PRINT

## CATALOGUES & FICHES PRODUITS

Réalisé pour: La Sélection

Année: 2015

Utilisation de: Indesign, Photoshop

Réalisation de catalogues et de fiches produits print pour les salons Maison & Objet 2015 et 2016. Shooting photo, retouches des produits et mise en page.



GRAPHISME PRINT & WEB

## LOGOS

**Réalisé pour:** Diverses sociétés/particuliers

**Année:** de 2015 à 2020

**Utilisation de:** Illustrator, Photoshop

Exemples de logos réalisés pour des entreprises, particuliers, des associations ou des créateurs de contenus sur le web.



GRAPHISME PRINT

## PACKAGINGS

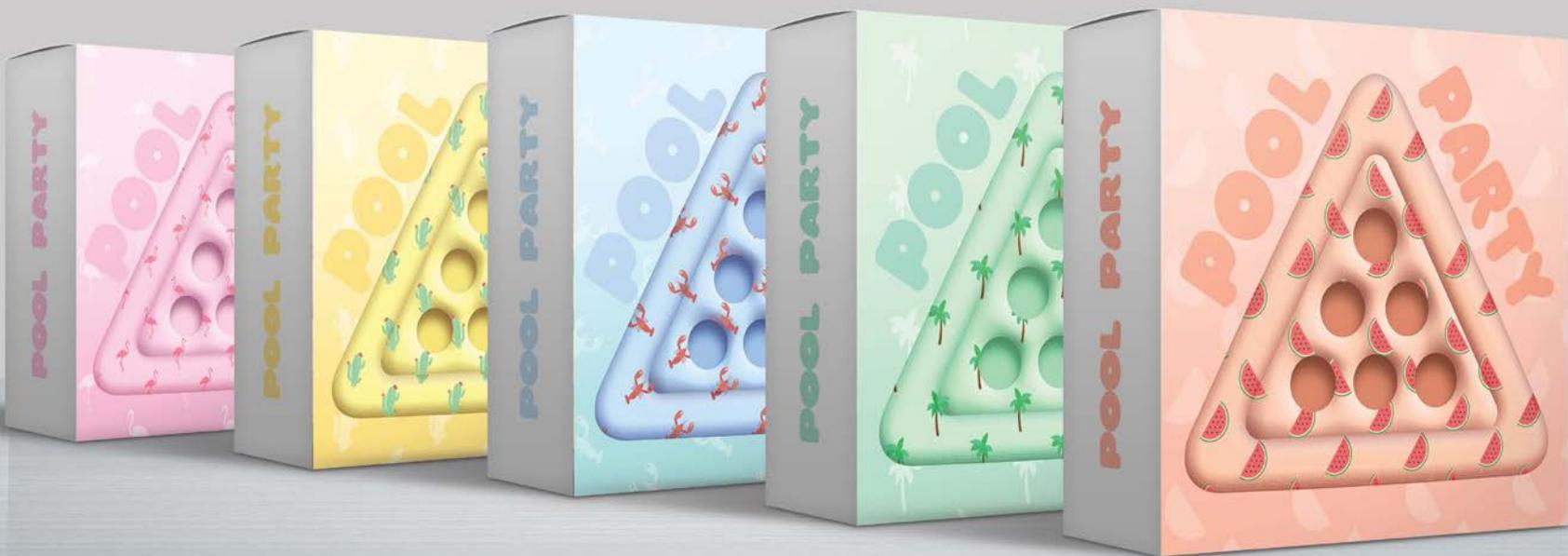
Réalisé pour: Original Cup

Années: 2016

Utilisation de: Photoshop, Illustrator

Créations de packagings pour des produits de fête et beaucoup autour du jeu «beer pong». Ces derniers étaient destinés à la fois aux grands magasins mais d'autres étaient distribués dans des concept stores (triangles porte-gobelets et matelas gonflables géants, page de droite).







DESIGN D'ESPACE

## MERCHANDISING PLV

**Réalisé pour:** Mercedes-Benz Parfums

**Année:** 2020

**Utilisation de:** Sketchup, Keyshot, Photoshop

Extraits d'éléments merchandising réalisés pour le produit Mercedes-Benz Select Day (mise en vente au cours de l'année 2020). Création des stands de 3m2 et 6m2, tête de gondole, oupost, vitrines de 300cm/120cm et shelfframe qui seront tous produits localement, à l'international, il faut

donc pouvoir s'adapter à tous les budgets et proposer un design aux formes simples.

Recherche et conception de l'identité visuelle du produit, puis réalisation des plans techniques et recommandations matières.



DESIGN D'ESPACE

## STAND TFWA 2018, CANNES

**Réalisé pour:** Mercedes-Benz Parfums

**Année:** 2018

**Utilisation de:** Sketchup, Keyshot, Illustrator, Indesign, Photoshop

Réalisation du design, mise en situation 3D, coordination du montage et du mobilier pour le stand.  
Création et retouches des visuels mannequin, montage des

vidéos. Application de la charte graphique Mercedes-Benz sur le stand et les visuels et conception des linéaires produits et descentes merch.





DESIGN D'ESPACE

## MERCHANDISING PLV

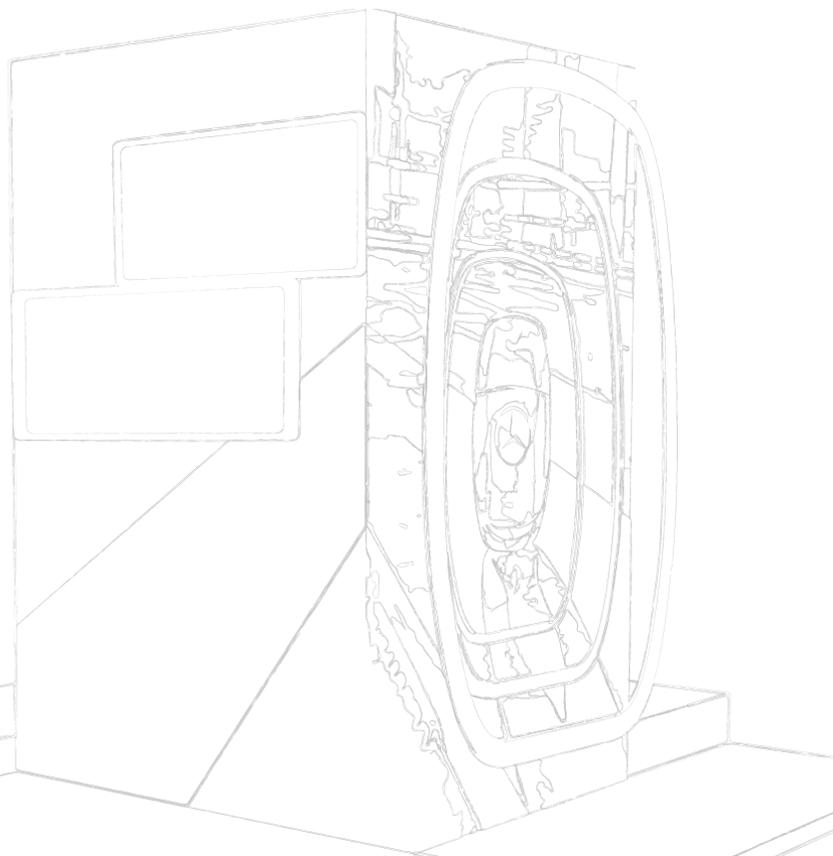
**Réalisé pour:** Mercedes-Benz Parfums

**Année:** 2019

**Utilisation de:** Sketchup, Keyshot, Photoshop

Extraits d'éléments merchandising réalisés pour le produit Mercedes-Benz THE MOVE (mise en vente au cours de l'année 2019). Création des stands de 3m2 et 6m2, tête de gondole, oupost et vitrines de 300cm et 120cm.

Recherche et conception de l'identité visuelle du produit, puis réalisation des plans techniques et recommandations matières.





DESIGN D'ESPACE

## MERCHANDISING PLV

**Réalisé pour:** Mercedes-Benz Parfums

**Année:** 2018

**Utilisation de:** Sketchup, Keyshot, Photoshop

Extraits d'éléments merchandising réalisés pour le produit Mercedes-Benz Man Private (mise en vente au cours de l'année 2018). Création des stands de 3m2 et 6m2, tête de gondole, oupost et vitrines de 300cm et 120cm. Recherche et conception de l'identité visuelle du produit, puis réalisation des plans techniques et recommandations matières.



DESIGN PRODUIT

## HOME FRAGRANCES

**Réalisé pour:** Mercedes-Benz Parfums

**Année:** 2019

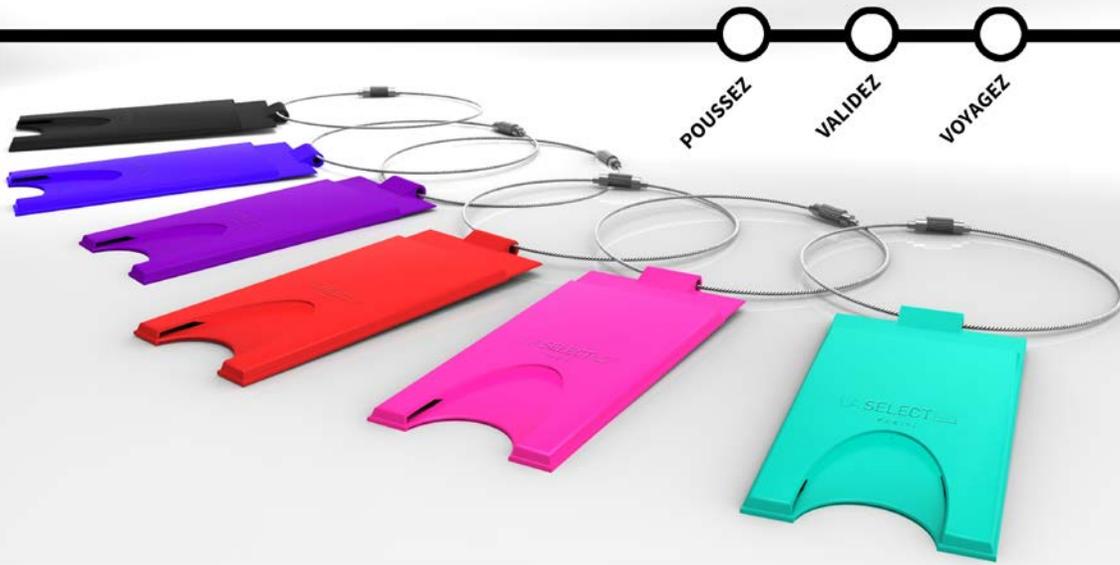
**Utilisation de:** Blender, Sketchup, Keyshot, Photoshop, Illustrator

Création d'une nouvelle gamme de produits lancée en 2019, les Home Fragrances Mercedes-Benz, déclinées en deux parfums: Cherry Blossom et Leather Woods. Réalisation du design des diffuseurs et des bougies et des documents d'exécution des packagings ainsi que des

sérigraphies flacons.

Réalisation d'un podium de personnalisation à destination des points de vente, retouches des visuels et application de la charte Mercedes-Benz.





DESIGN PRODUIT

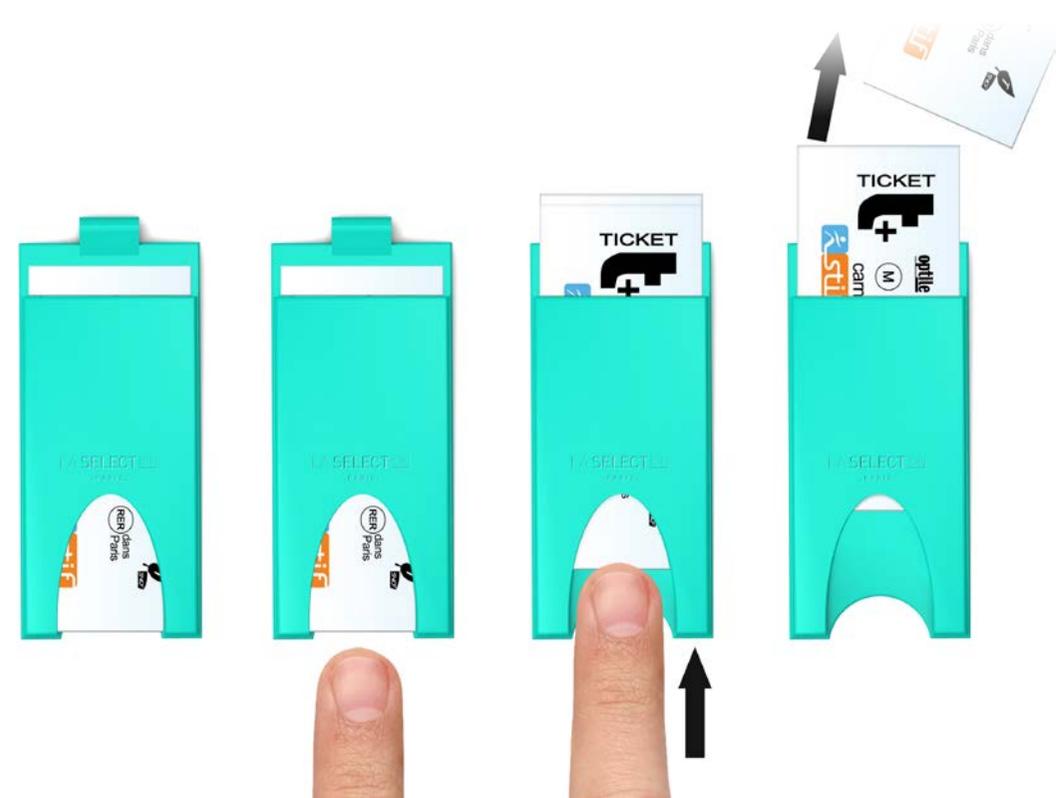
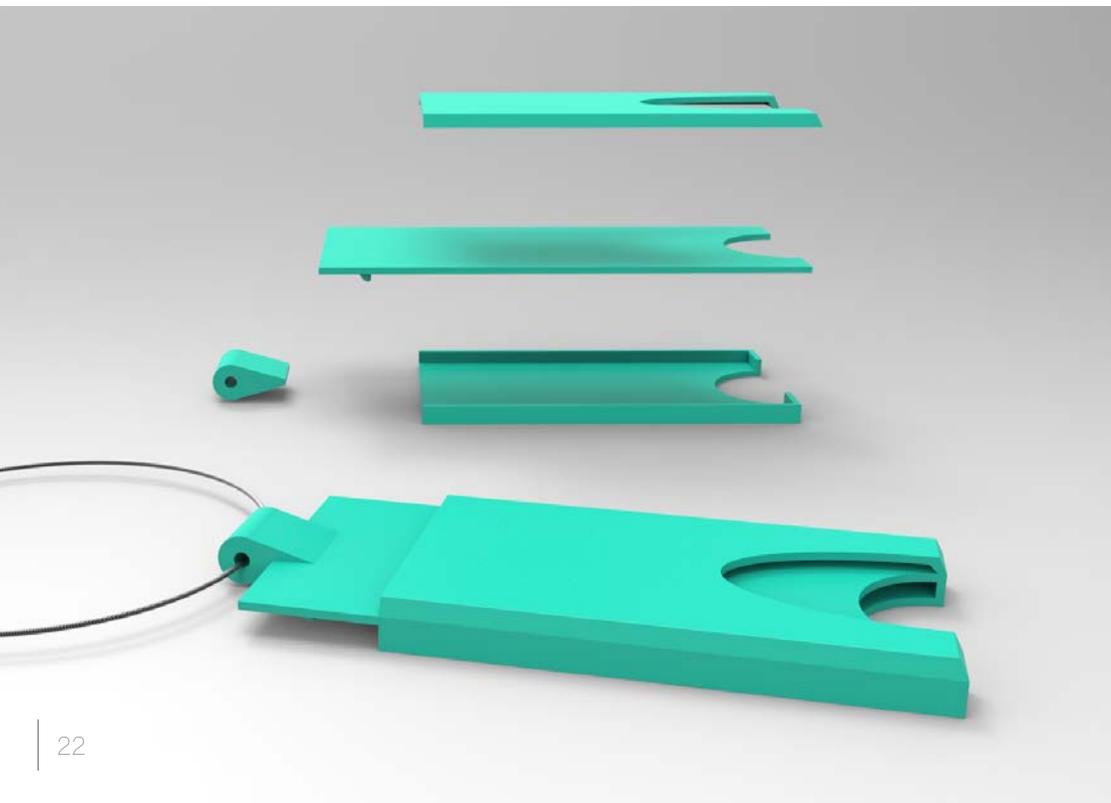
## ETUI TICKETS

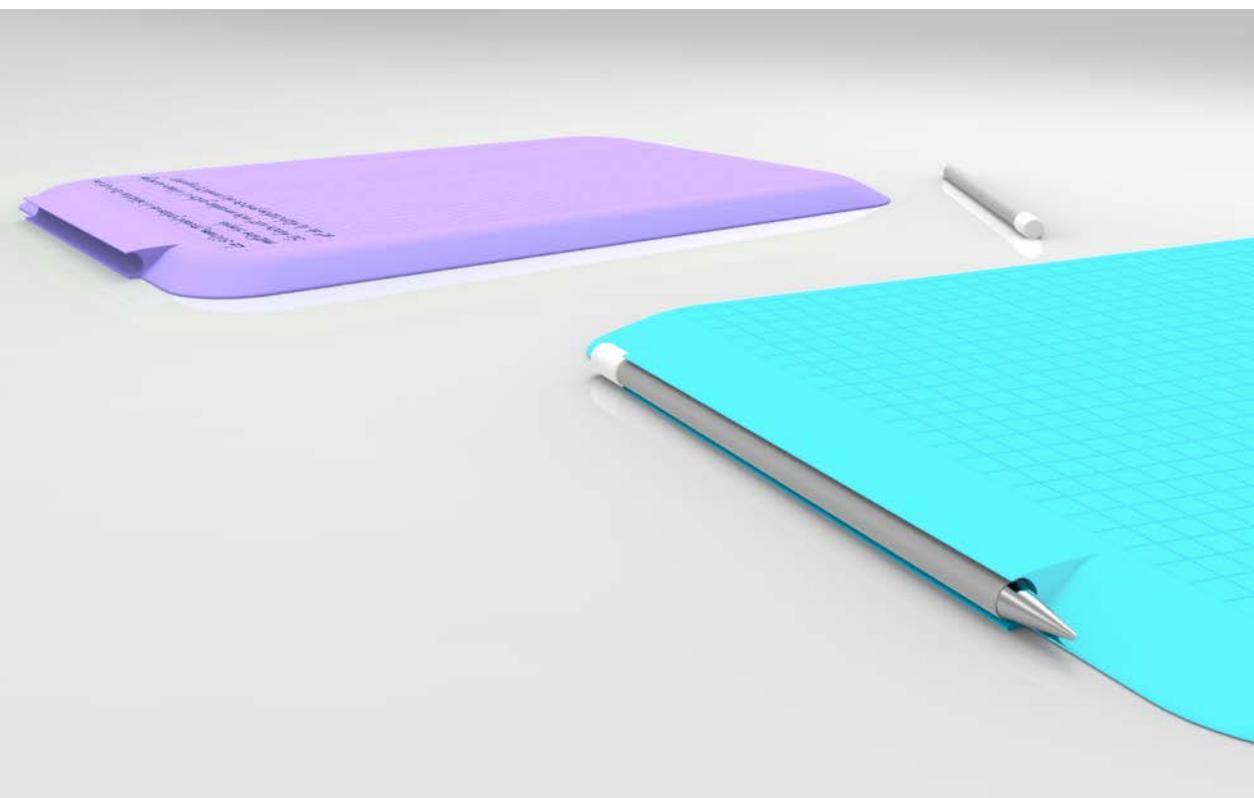
**Réalisé pour:** La Sélection

**Année:** 2015

**Utilisation de:** Sketchup, Keyshot, Photoshop

Extraits d'un projet d'étui à tickets porte-clés en silicone. La partie avant est destinée au ticket en cours d'utilisation et l'autre partie (à l'arrière) pour le reste du carnet.





DESIGN PRODUIT

## TABLETTES

**Réalisé pour:** La Sélection

**Année:** 2015

**Utilisation de:** Sketchup, Keyshot, Photoshop

Extraits d'un projet de tablettes d'écriture en silicone.  
Le stylo bille est effaçable grâce au frottement de la gomme  
en silicone contre la tablette. En deux formats (A4 et A5).

DESIGN PRODUIT

## GIFTS GWPs

**Réalisé pour:** Mercedes-Benz Parfums

**Année:** 2018

**Utilisation de:** Sketchup, Keyshot, Illustrator, Photoshop

Réalisation des gifts distribués aux acheteurs du parfum Mercedes-Benz THE MOVE.

Conception d'une clé USB à l'effigie du packaging, d'un bracelet, d'un tote bag avec mise en avant des hashtags liés au produit et d'un sportbag ainsi que d'une trousse de toilette.





# WEB DESIGN

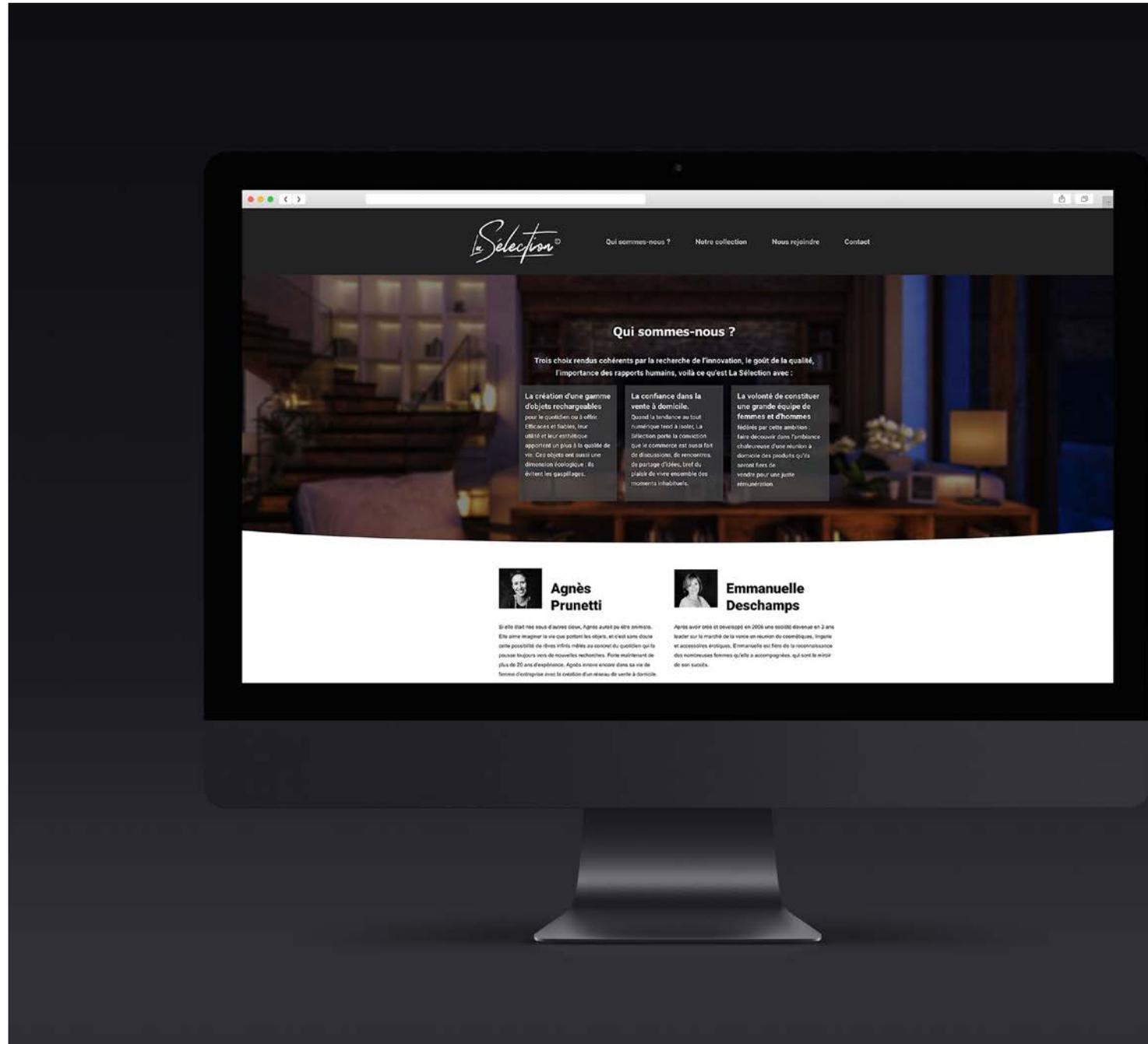
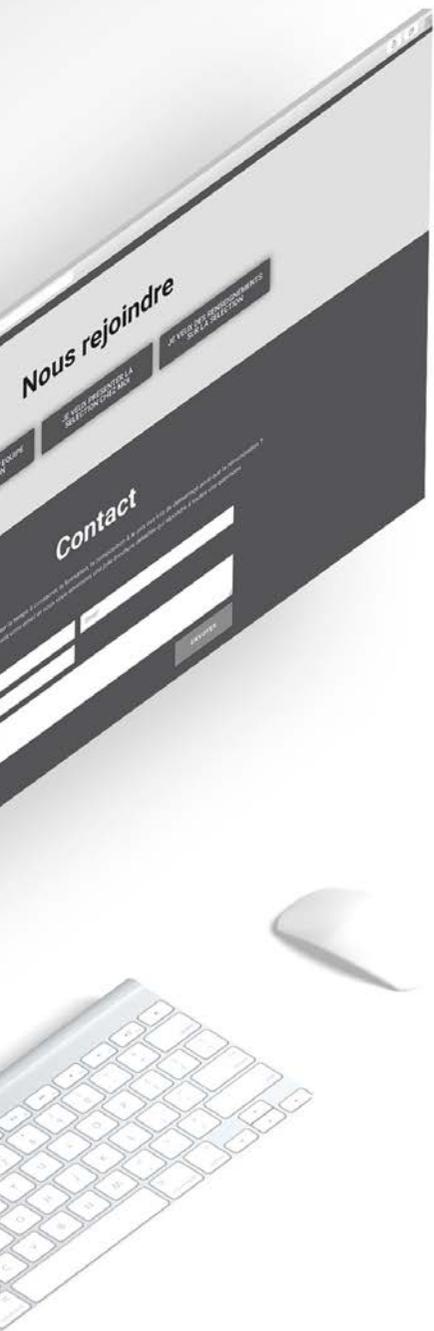
Réalisé pour: La Sélection

Année: 2019

Utilisation de: OVH, Elementor, Wordpress, Photoshop

Création d'un site web responsive design avec intégration de la nouvelle charte et de la nouvelle gamme de produits.





[Qui sommes-nous ?](#)
[Notre collection](#)
[Nous rejoindre](#)
[Contact](#)

## Qui sommes-nous ?

Trois choix rendus cohérents par la recherche de l'innovation, le goût de la qualité, l'importance des rapports humains, voilà ce qu'est La Sélection avec :

**La création d'une gamme d'objets rechargeables pour le quotidien ou à offrir.**  
 Elles sont et restent, leur utilité et leur esthétique apportent un plus à la qualité de vie. Ces objets ont aussi une dimension écologique : ils évitent les gaspillages.

**La confiance dans la vente à domicile.**  
 Quand la tendance au tout numérique tend à isoler, La Sélection porte la conviction que le commerce est sans fin de discussion, de rencontres, de partage d'idées, bref du plaisir de vivre ensemble ces moments inhabituels.

**La volonté de constituer une grande équipe de femmes et d'hommes.**  
 Motivés par cette ambition, nous évoluons dans l'ambiance chaleureuse d'une réunion à domicile des produits qu'ils auront faits de vendre pour une juste rémunération.



**Agnès Prunetti**

Si elle était née sous d'autres cieux, Agnès aurait pu être architecte. Elle aime imaginer la vie que pourront les objets, et c'est une chose que possibilité de rêver infinis mène au concept de question qu'elle pose toujours vers de nouvelles recherches. Forte militante de plus de 20 ans d'expérience, Agnès innove encore dans sa vie de femme d'entreprise avec la création d'un réseau de vente à domicile.



**Emmanuelle Deschamps**

Après avoir été et développé en 2006 une société devenue en 2 ans leader sur le marché de la vente en réunion de cosmétiques, bijoux et accessoires artistiques, Emmanuelle est fière de la reconnaissance des nombreuses femmes qu'elle a accompagnées, qui sont le secret de son succès.

ILLUSTRATION

## AFFICHES THE EXPANSE

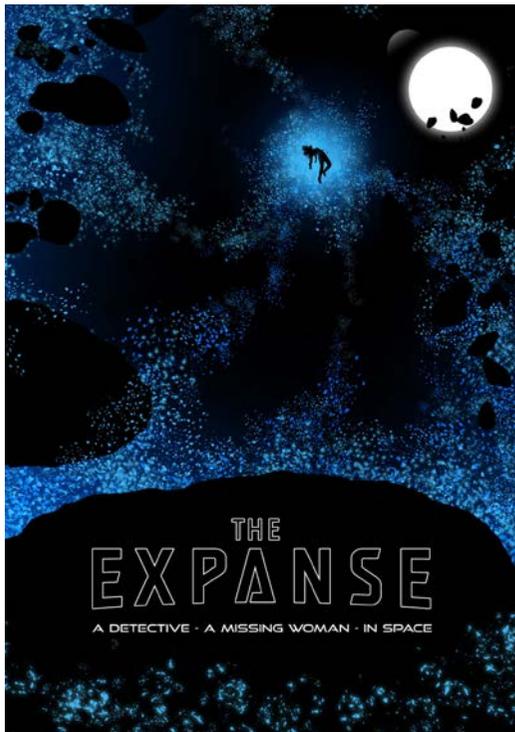
**Réalisé pour:** Personnel

**Année:** 2019 (en cours)

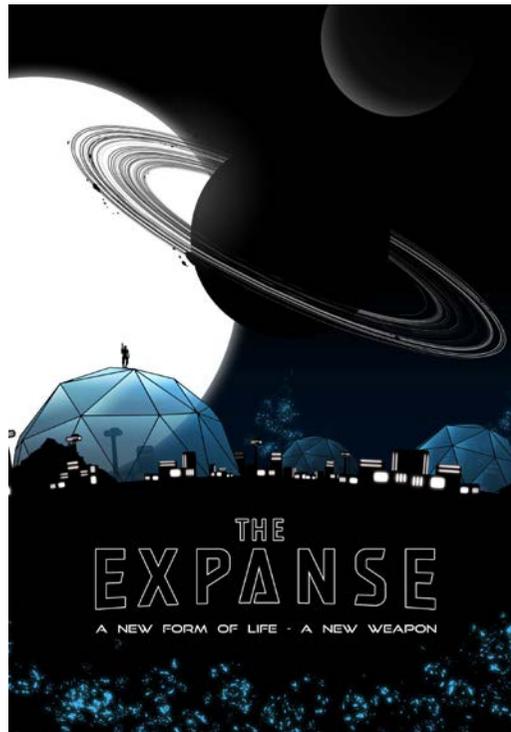
**Utilisation de:** Photoshop

Réalisation d'une série d'affiches liée à la série TV de science-fiction «The Expanse».

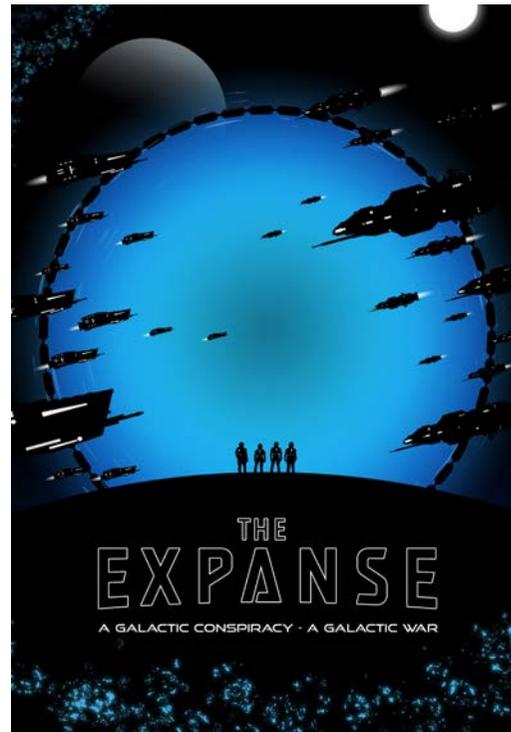
Une affiche par saison, dans un style sobre à la dominante de noir et de bleu.



SAISON 1



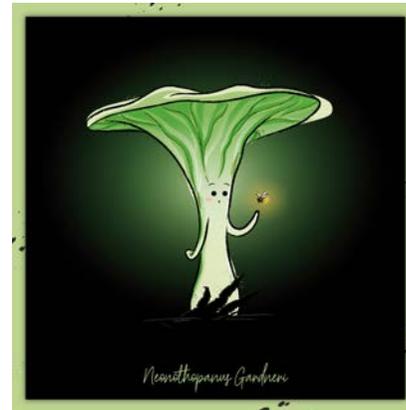
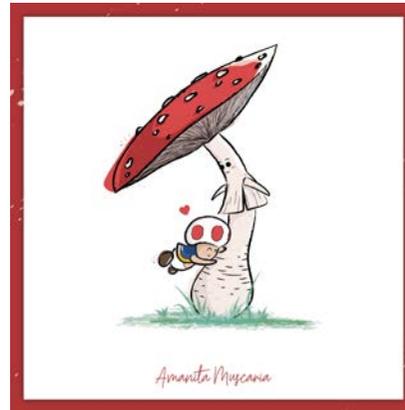
SAISON 2



SAISON 3



SAISON 4



ILLUSTRATION

## MUSHROOM PROJECT

**Réalisé pour:** Personnel  
**Année:** 2020 (en cours)  
**Utilisation de:** Illustrator

Réalisation d'une série d'illustrations ayant pour thème les champignons, dans un style à la fois sobre et enfantin.

ILLUSTRATION

## AUTRES ILLUSTRATIONS

**Réalisé pour:** Personnel

**Année:** 2017 - 2019

**Utilisation de:** Illustrator, encre de Chine, Photoshop

---

Illustrations diverses avec différentes techniques.





**KAELEM**  
D É S I G N

**e-mail:**  
[kevinlemeurdesign@gmail.com](mailto:kevinlemeurdesign@gmail.com)

**site internet:**  
[www.kevin-lemeur.fr](http://www.kevin-lemeur.fr)